

II सा विद्या या विमुक्तये II

Yuvak Vikas Mandal's

ARTS, COMMERCE, SCIENCE COLLEGE, BHALAVALI.

Affiliated to university of Mumbai

Tal-Rajapur, Dist.-Ratnagiri, Pin-416707.

Principal:9922879978,9022024462. Office:9881574726.

Email- artscommercesciencecollagebhal@gmail.com

Website - <https://bhalavalicollege.in>

Date – 22 March 2025.

FYBA SEM II REGULAR (NEP) SUMMER 2025 EXAMINATION

Internal Assessment Notice

Political Science - Media and Elections Studies VSC

Instructions: -

1. For internal assessment a total of 20 marks.
2. 10 marks for assignment, 10 marks for essay submission
3. Students should be completed internal assessment before 15 April 2025

Q.1. Attempt Any 1 from following

10

1. Discuss the influence of print and audio-visual media on shaping public opinion during elections. Use relevant examples to support your answer.
2. Discuss the advantages and challenges of using digital media for political advertising during elections.
3. Describe the key components of an effective election campaign design. How does it impact voter perception?
4. Analyze how branding and image-building of political leaders affect the success of an election campaign.
5. Discuss the importance of objective and unbiased media coverage during elections. Illustrate with examples.
6. Assess the role of media regulatory bodies in ensuring accountability and preventing misinformation during elections.

Q.2. write essay on any one form following.

10

1. "The Growing Influence of Digital Media on Voter Behaviour: A Double-Edged Sword"
2. "The Role of Political Marketing in Modern Election Campaigns: Strategies and Challenges"
3. "Paid News and the Erosion of Media Credibility in Democratic Elections"

For more information or doubts, please call 9022024462. Prof. Namjoshi.

प्रथम वर्ष कला सत्र २ नियमित (एनईपी) उन्हाळी २०२५ परीक्षा
अंतर्गत मूल्यमापन सूचना
राज्यशास्त्र – माध्यमे आणि निवडणूक अभ्यास (व्हीएससी)

सूचना:

1. एकूण २० गुणांसाठी अंतर्गत मूल्यमापन आहे.
2. १० गुण असाइनमेंटसाठी आणि १० गुण निबंध सादरीकरणासाठी.
3. विद्यार्थ्यांनी आंतरिक मूल्यमापन १५ एप्रिल २०२५ पूर्वी पूर्ण करावे.

प्रश्न १: पुढीलपैकी कोणताही एक प्रश्न सोडवा. (१० गुण)

1. प्रिंट मीडिया आणि ऑडिओ-व्हिज्युअल मीडियाचा निवडणुकीदरम्यान सार्वजनिक मतावर होणारा प्रभाव विशद करा. उदाहरणांसह स्पष्टीकरण द्या.
2. निवडणुकीदरम्यान राजकीय जाहिरातीसाठी डिजिटल मीडियाचा वापर करण्याचे फायदे आणि आव्हाने चर्चा करा.
3. प्रभावी निवडणूक प्रचार रचनेच्या मुख्य घटकांचे वर्णन करा. हे मतदारांच्या धारणा कशा प्रभावित करते याचे विश्लेषण करा.
4. राजकीय नेत्यांच्या ब्रँडिंग आणि प्रतिमा निर्मितीचा निवडणूक यशावर होणारा परिणाम विश्लेषित करा.
5. निवडणुकीदरम्यान वस्तुनिष्ठ आणि निष्पक्ष मीडिया कवरेजचे महत्त्व स्पष्ट करा. उदाहरणांसह सविस्तर चर्चा करा.
6. मीडिया नियामक संस्थांची निवडणुकीदरम्यान जबाबदारी निश्चित करणे आणि चुकीची माहिती रोखण्यात त्यांची भूमिका विश्लेषित करा.

प्रश्न २: खालीलपैकी कोणत्याही एका विषयावर निबंध लिहा. (१० गुण)

1. "मतदारांच्या वर्तणुकीवर डिजिटल मीडियाचा वाढता प्रभाव: एक दुहेरी तलवार"
2. "आधुनिक निवडणूक प्रचारात राजकीय मार्केटिंगची भूमिका: रणनीती आणि आव्हाने"
3. "पेड न्यूज आणि लोकशाही निवडणुकीतील मीडिया विश्वासाहतेचे क्षीण होणे"

अधिक माहिती किंवा शंकांसाठी कृपया ९०२२०२४४६२ कॉल करा. प्रा. नामजोशी,